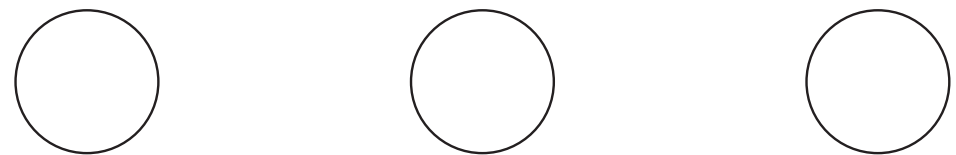





system identyfikacji graficznej

Targi w Krakowie





system identyfikacji graficznej Targi w Krakowie

Cel identyfikacji

Brandbook zbiera zasady i podpowiedzi, jak pracować z identyfikacją graficzną firmy Targi w Krakowie. Z przedstawionymi w nim wskazówkami radzimy zapoznać się przed przystąpieniem do pracy nad materiałami marketingowymi.





logo Targi w Krakowie

zapis słowny

Poprawna nazwa firmy powinna być zapisywana w następujący sposób:

w języku polskim: **Targi w Krakowie Sp. z o.o.**

skrótowa nazwa: **Targi w Krakowie**

w języku angielskim: **Trade Fairs in Krakow Ltd.**

skrótowa nazwa: **Trade Fairs in Krakow**

odmiana

Nazwa firmy Targi w Krakowie w języku polskim jest formą odmienną.

Mianownik: **Targi w Krakowie**

Dopełniacz: **Targów w Krakowie**

Celownik: **Targom w Krakowie**

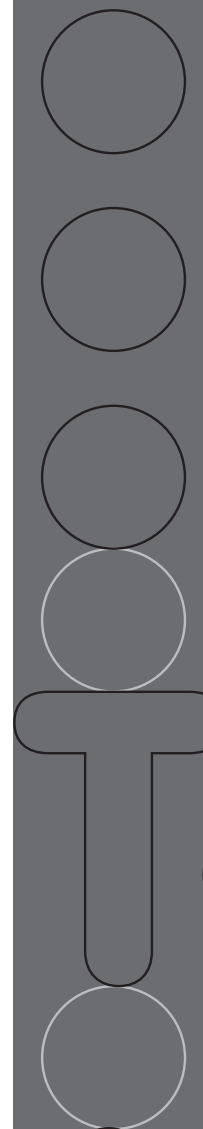
Biernik: **Targi w Krakowie**

Narzędnik: **Targami w Krakowie**

Miejscownik: **Targach w Krakowie**

Wołacz: **Targi w Krakowie**

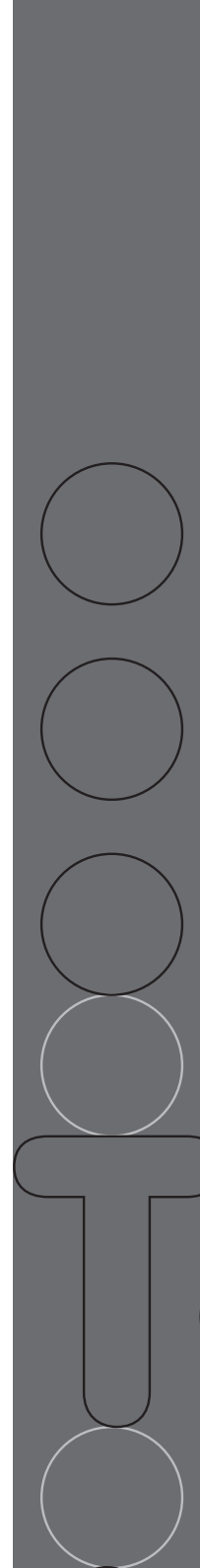
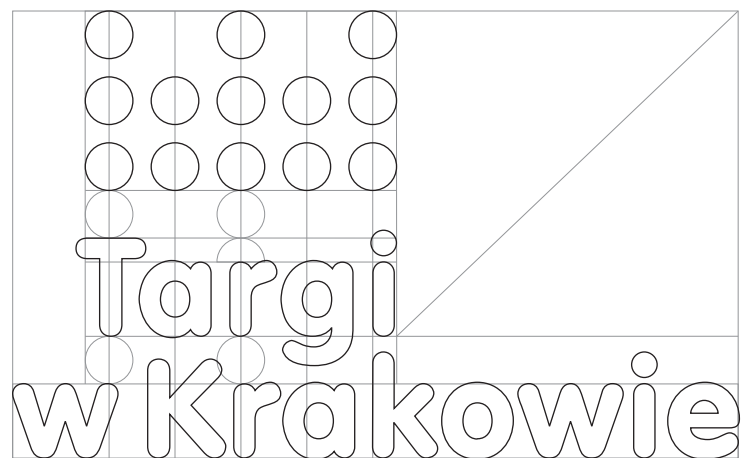
W języku angielskim właściwa forma to **Targi w Krakowie**, nie podlegająca odmianie.





logo Targi w Krakowie

konstrukcja





logo Targi w Krakowie

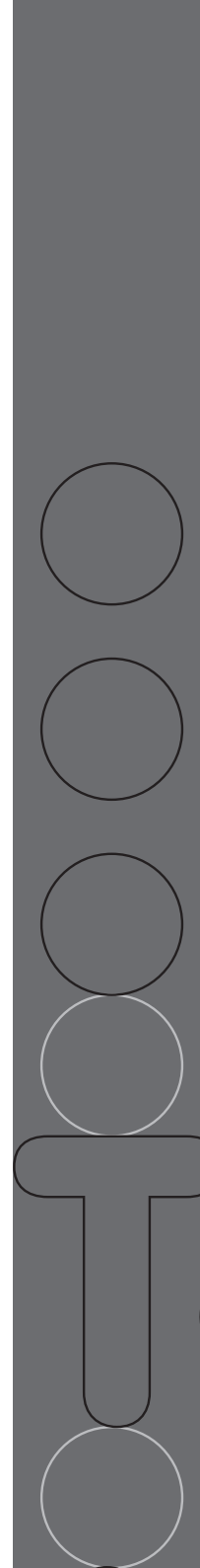
skala



dla druku



dla internetu





logo Targi w Krakowie

kolorystyka



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 70 %



R: 112
G: 111
B: 111

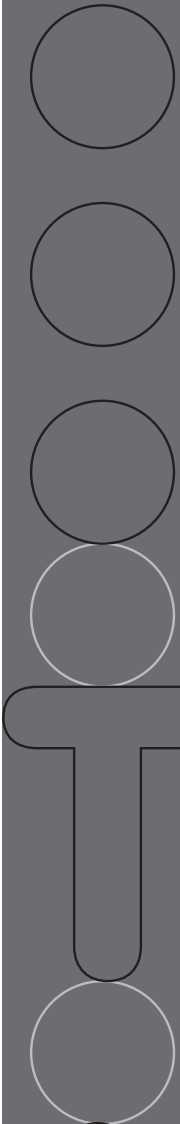
706f6f

C: 0 %
M: 85 %
Y: 100 %
K: 0 %



R: 231
G: 64
B: 17

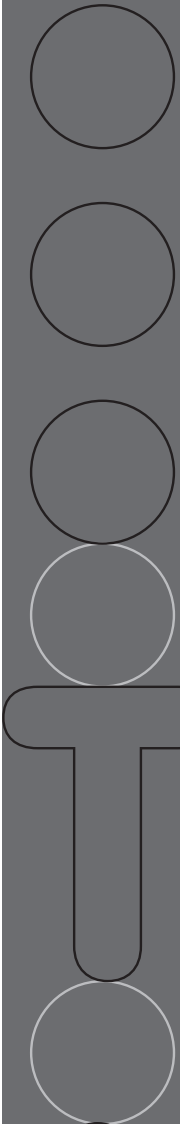
e74011





logo Targi w Krakowie

wersje kolorystyczne

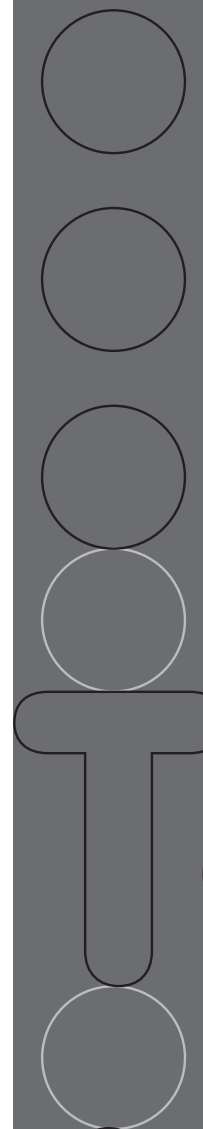




logo Targi w Krakowie

pole ochronne

Pole ochronne określa obszar wokół logotypu, w którym nie mogą być umieszczane teksty i elementy graficzne. Zachowanie minimum pola ochronnego zapewnia prawidłową czytelność logotypu. Podstawą wyznaczenia pola ochronnego jest wysokość "korony" w logotypie "Targi w Krakowie".



• • • •

logo Targi w Krakowie

zastosowanie na zdjęciach

Logo może być również używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać wersji monochromatycznej (białej). Na jasnych partiach obrazu należy używać wersji chromatycznej (pełny kolor) lub monochromatycznej (czarnej). Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.

