



## Produkty kształtujące przyszłość - znamy datę Targów Packaging Innovations

Już za niecały rok, 09-10 października 2024 r. w EXPO Kraków, odbędą się 16. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations. To wydarzenie o ugruntowanej pozycji na rynku, które każdego roku odwiedzają tysiące gości z Polski i zagranicy. W ciągu dwóch dni będzie można poznać ofertę wystawców oraz wziąć udział w merytorycznych prezentacjach prowadzonych przez ekspertów z branży. Jak wskazują dotychczasowi uczestnicy targów, jest to miejsce łączące biznes i edukację, stawiające na jakość i różnorodność asortymentu prezentowanych produktów i rozwiązań.

### Bogata oferta wystawców

Mocną stroną Targów Packaging Innovations jest międzynarodowy charakter imprezy. Na targach spotkać można producentów i dostawców branży opakowań z wielu krajów. Warto podkreślić fakt, że na stoiskach prezentowana będzie bardzo zróżnicowana oferta: nie tylko same opakowania, ale również materiały do ich tworzenia, maszyny, rozwiązania logistyczne i usługi. Ekspozycja podzielona jest na 7 stref tematycznych: Opakowania, Komponenty, Maszyny, Druk, Logistyka i e-commerce, Usługi, Branding i reklama. To sprawia, że warto zaplanować sobie czas tak, aby w pełni zapoznać się z ofertami wystawców.

### Najwyższy standard usług

Jakość wpisana jest w DNA Targów Packaging Innovations. Doceniają to wystawcy, którzy dostrzegają zaangażowanie Organizatorów wydarzenia na każdym etapie współpracy, co podkreśla Magdalena Michta, Koordynator Działu Handlowego w firmie Foodpack - *Jestem przede wszystkim zadowolona z ekipy, która zajmuje się przygotowaniem targów. Doceniam to, jak bardzo są zaangażowani. Byłam w pełni spokojna, ponieważ na każdym etapie przygotowań informowano mnie o tym co będzie się działo. Nie było takiego momentu, abym nie otrzymała informacji, na której mi zależało. Co ważne - nie przelicano mnie od jednej osoby do drugiej, co niestety często się zdarza. Naprawdę wspaniały zespół, chciałabym żeby na każdych targach taki był.* Tylko do końca kwietnia obowiązują promocyjne ceny stoisk dla Wystawców, zatem warto już dzisiaj zarezerwować stoisko dla swojej firmy.

### **Cała branża w jednym miejscu**

Targi Packaging Innovations to doskonała okazja do nawiązania cennych relacji biznesowych i spotkania się z dotychczasowymi klientami. Wskazuje na to Edyta Kopycinska Sales Manager firmy POLO Handels GMBH: [...] *Po pierwsze udział w targach był wybitną okazją, aby spotkać się z klientami, z którymi czasami zwyczajnie nie mamy czasu się zobaczyć. Po drugie, jeżeli rozważamy wdrożenie produktów innowacyjnych – a uważam, że materiały opakowaniowe bazowane na papierze do takich się zaliczają – to jest to tym bardziej świetna okazja, aby móc klientom wyjaśnić różne tajniki, głównie dotyczące kwestii środowiskowej.*

Również eksperci, którzy prowadzili prelekcje w ramach Sceny Głównej i Sceny Agora podkreślają, że ich słuchacze to osoby chętne do poszerzania swoich horyzontów, które zawsze zadają celne pytania. Z tego powodu Organizatorzy dokładają wszelkich starań, aby prezentacje były bardzo starannie przygotowywane, a tematyka precyzyjnie dobrana. Potwierdzeniem tego był program 16. edycji Targów Packaging Innovations, podczas których wystąpili m.in. Philipp Richter z Spies Packaging, Piotr Podsiadło z EY Law, EY Polska, Wojciech Głuszewski z Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej, Magdalena Cieślak z Graphic Packaging International, Marcin Radomski z Graham Packaging, Piotr Dymała z Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A., Joanna Olszak z IGI FOOD LAW.

### **Zapakuj swoją przyszłość**

Kolejna, 13. edycja Konkursu Strefa Studenta odbędzie się podczas 16. Międzynarodowych Targów Packaging Innovations. Konkurs podzielony jest na dwa etapy, a projekty zgłaszane są w 3 kategoriach: Wrażenie, Funkcjonalność i Forma oraz Szata Graficzna. Cieszy się on popularnością wśród studentów, ponieważ jest to dla nich niepowtarzalna szansa na nawiązanie pierwszych kontaktów biznesowych i pozyskanie zleceń. Strefą Studenta każdego roku interesują się również sami Wystawcy. Firmy z uwagą doceniają ich świeże spojrzenie i nowatorskie pomysły, a także chętnie nawiązują z nimi współpracę. Finalistów konkursu poznamy już 10 października 2024 roku, kiedy będą prezentować swoje nieszablonowe projekty w specjalnie przygotowanej dla nich strefie wystawienniczej.

Szczegółowe informacje na temat wydarzenia można znaleźć na stronie:

[www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl)



Data: 09-10 października 2024 roku  
Miejsce: EXPO Kraków, Galicyjska 9, Kraków  
Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o.