

Targi w Krakowie

POLITYKA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Spis treści

1. Wstęp	3
2. Cele firmy	6
3. Dbamy o środowisko	7
4. Dbamy o ludzi	12
5. Dbamy o dziedzictwo kulturowe	27
6. Zarządzamy odpowiedzialnie	35

Wstęp

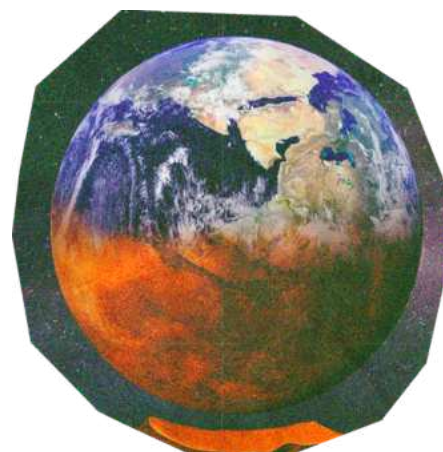
Targi w Krakowie są największym organizatorem targów na południu Polski i trzecim co do wielkości w całym kraju. Firma jest właścicielem i operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków – nowoczesnego i wielofunkcyjnego obiektu, który dzięki różnorodnej ofercie targów, kongresów, konferencji oraz eventów stał się jednym z najważniejszych punktów na biznesowej i kulturalnej mapie Europy. Co roku odwiedza nas ponad 100 tysięcy osób z różnych zakątków świata.



Od początku działalności kierujemy się ideą zrównoważonego rozwoju, uwzględniając aspekty ekologiczne, społeczne, kulturowe i ekonomiczne. Jako liderzy branży MICE zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności, jaka na nas spoczywa. Naszym celem jest nie tylko prowadzenie działalności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, ale również budowanie świadomości wśród naszych pracowników, współpracowników i klientów. Wierzymy w potęgę spotkań i dążymy do tworzenia wydarzeń, które jednoczą ludzi i inspirują ich do rozwoju.

Przekazując Państwu ten dokument, dzielimy się naszymi doświadczeniami i dobrymi praktykami. Mamy nadzieję, że będzie on nie tylko cennym źródłem informacji, ale również inspiracją dla wszystkich, którzy – tak jak my – wierzą, że zmiana na lepsze zaczyna się od nas samych.

Zapraszamy do wspólnej drogi ku bardziej zrównoważonej przyszłości!





fot. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne
KRAKDENT® w Krakowie, 2022 r.



W Targach w Krakowie mamy świadomość, że decyzje, które podejmujemy dziś będą rzutowały na przyszłość nie tylko kolejnych pokoleń, ale i nas samych. W obliczu zmian środowiskowych, społecznych i geopolitycznych, słowo odpowiedzialność nabiera jeszcze większego znaczenia. Pamiętamy o tym każdego dnia, realizując cele polityki zrównoważonego rozwoju.

Grażyna Grabowska, prezes Targów w Krakowie

Branża spotkań zmienia się na naszych oczach, widzimy to wyraźnie podczas licznych targów, kongresów i eventów organizowanych w EXPO Kraków, w którym rocznie gościmy ponad 100 tysięcy osób z różnych części świata. Z całą pewnością zrównoważony rozwój stał się jednym z kluczowych aspektów, wpływających na wybór konsumentów. Mając to na uwadze, branża targowa musi działać aktywnie, aby dostosować się do zmieniających się oczekiwań rynku. Jako liderzy branży MICE stoimy przed ogromnym wyzwaniem – nie tylko działania zgodnie z polityką zrównoważonego rozwoju, ale i wyznaczania nowych standardów w tym obszarze.

Ewa Woch, wiceprezes Targów w Krakowie



Już dekadę temu, kiedy to rozpoczęliśmy projektowanie Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków, priorytetem było dla nas działanie zgodnie ze zrównoważonym rozwojem, choć wówczas temat ten nie był aż tak nośny, jak teraz. Od samego początku stosowaliśmy dostępne technologie i wprowadzaliśmy rozwiązania charakteryzujące się dbałością o środowisko, szczególnie ograniczając zużycie energii, wody i papieru. Wybierając podwykonawców, zawsze szukamy ofert, które proponują użycie materiałów wielokrotnego użytku.

Paweł Nikliński, wiceprezes Targów w Krakowie

Zrównoważony rozwój to nie tylko troska o środowisko, to również budowanie etycznych relacji z pracownikami, dostawcami i społecznościami lokalnymi, prowadzenie działań na rzecz ochrony kultury materialnej i niematerialnej oraz zarządzanie biznesem w sposób zapewniający długoterminową stabilność finansową, jednocześnie nie szkodząc środowisku i społeczeństwu. Wszystkie te aspekty są dla nas równie ważne.

Małgorzata Borowiec, członek zarządu Targów w Krakowie



W EXPO Kraków organizujemy wydarzenia Targów w Krakowie, jak i zewnętrznych organizatorów, których wspieramy w realizacji ich projektów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami etyki biznesowej. Wierzymy, że nasze działania przyczyniają się do budowania trwałego i zrównoważonego rozwoju branży MICE, przynosząc korzyści wszystkim zaangażowanym stronom – organizatorom, uczestnikom, partnerom oraz lokalnej społeczności.

Marcin Bugajski, członek zarządu Targów w Krakowie

Naszymi działaniami wspieramy realizację ogłoszonych przez ONZ 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Stanowią one podstawę Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju świata.

Cele firmy

1. Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne.
2. Wspieranie lokalnych biznesów i społeczności.
3. Tworzenie bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy.
4. Angażowanie, szkolenie i podnoszenie świadomości pracowników w obszarze zrównoważonego rozwoju.
5. Zwiększenie satysfakcji obecnych oraz pozyskanie nowych klientów poprzez nieustanne podnoszenie jakości obsługi.
6. Informowania klientów na temat środowiska naturalnego, lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego.
7. Współpraca z partnerami oparta na partnerskich zasadach.
8. Prowadzenie działań promocyjnych i marketingowych w sposób przejrzysty i szczerzy.
9. Rozbudowanie infrastruktury zgodnie z prawem, z uwzględnieniem dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz wykorzystaniem lokalnych materiałów i zrównoważonych praktyk.
10. Angażowanie się w planowanie i promowanie zrównoważonej turystyki w regionie.

Filary

Targi w Krakowie działają w oparciu o 4 filary zrównoważonego rozwoju:

**OCHRONA
ŚRODOWISKA**

**SPRAWIEDLIWOŚĆ
SPOŁECZNA**

**OCHRONA
DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO**

**ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ
GOSPODARCZY**

Dbamy o środowisko

Filar ochrona środowiska

***„Zrównoważony rozwój nie jest już opcją,
to obowiązek, który powinniśmy wdrażać
we wszystkich aspektach życia,
w tym w organizacji wydarzeń”.***

Słowa te – idealnie odzwierciedlające misję EXPO Kraków – zostały wypowiedziane w 2015 roku przez Ban Ki-moona, obecnie byłego już Sekretarza Generalnego ONZ, podczas konferencji ONZ na temat zrównoważonego rozwoju podczas, której ogłoszono Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs).



Minimalizacja śladu ekologicznego

Ogrzewanie

Na podstawie szczegółowo przeprowadzonych analiz (w ścisłej współpracy z MPEC) wprowadziliśmy w EXPO Kraków automatyczny tryb EKO ogrzewania, który optymalizuje pracę przepustnic urządzeń grzewczych. Dzięki temu udało się zmniejszyć zużycie ciepła technologicznego.

Oświetlenie

Obiekt jest zarządzany przez system BMS (Building Management System), który koordynuje i optymalizuje pracę wszystkich urządzeń. Na stoiskach wystawienniczych zamiast halogenów stosujemy energooszczędne żarówki LED, co pozwala na zmniejszenie zużycia energii. Na co dzień w 95% obiektu dostępne jest światło dzienne.



fot. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® w Krakowie, 2024 r.

Woda

Kontrolujemy zużycie wody oraz dbamy o odpowiednie gospodarowanie wodą deszczową. W ramach działań na rzecz redukcji plastiku zachęcamy uczestników wydarzeń do przynoszenia własnych butelek wielokrotnego użytku. Na terenie hali Wisła udostępniliśmy dystrybutor wody, który umożliwia jej bezpłatne uzupełnianie.

Odpady

Prowadzimy segregację odpadów zgodnie z rozporządzeniem MŚ z 29.12.2016 r. Wprowadziliśmy specjalne opłaty za śmieci od wystawców – dodatkowa segregacja realizowana jest przez nasz serwis sprzątający.

Transport i zakwaterowanie

Aktywnie promujemy zrównoważony transport, który przyczynia się do ograniczenia emisji CO₂. Wspieramy kampanie takie jak „Rowerem do pracy”, organizowaną przez Urząd Miasta Krakowa, namawiającą do rezygnacji z samochodów na rzecz rowerów i komunikacji miejskiej. Mieszkańców Krakowa zachęcamy do przyjazdu do obiektu rowerem lub komunikacją miejską, a osoby spoza miasta – pociągiem. Proponujemy wybór hotelu blisko EXPO Kraków, aby łatwo dostać się do obiektu komunikacją miejską.



fot. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®,
2024 r.



fot. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®,
2024 r.

Zabudowa stoisk

Preferujemy określony typ zabudowy stoisk, która nadaje się do wielokrotnego użytku. Płyty, z których zbudowane są ściany oraz drewno konstrukcyjne po demontażu są wykorzystywane przy budowie kolejnego stoiska. Elementy nienadające się już do ponownego zastosowania poddawane są recyklingowi - wykonuje się z nich m.in. płyty stanowiące plecy w szafach meblowych.

Digitalizacja wydarzeń

W naszej promocji zrezygnowaliśmy z materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych rozwiązań dostępnych online. Rejestracja na wydarzenia organizowane przez Targi w Krakowie odbywa się głównie przez Internet.

Na początku 2025 roku wprowadziliśmy elektroniczny obieg dokumentów, aby zmniejszyć zużycie papieru, ograniczyć emisję CO₂ i promować bardziej ekologiczne praktyki, wspierając nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

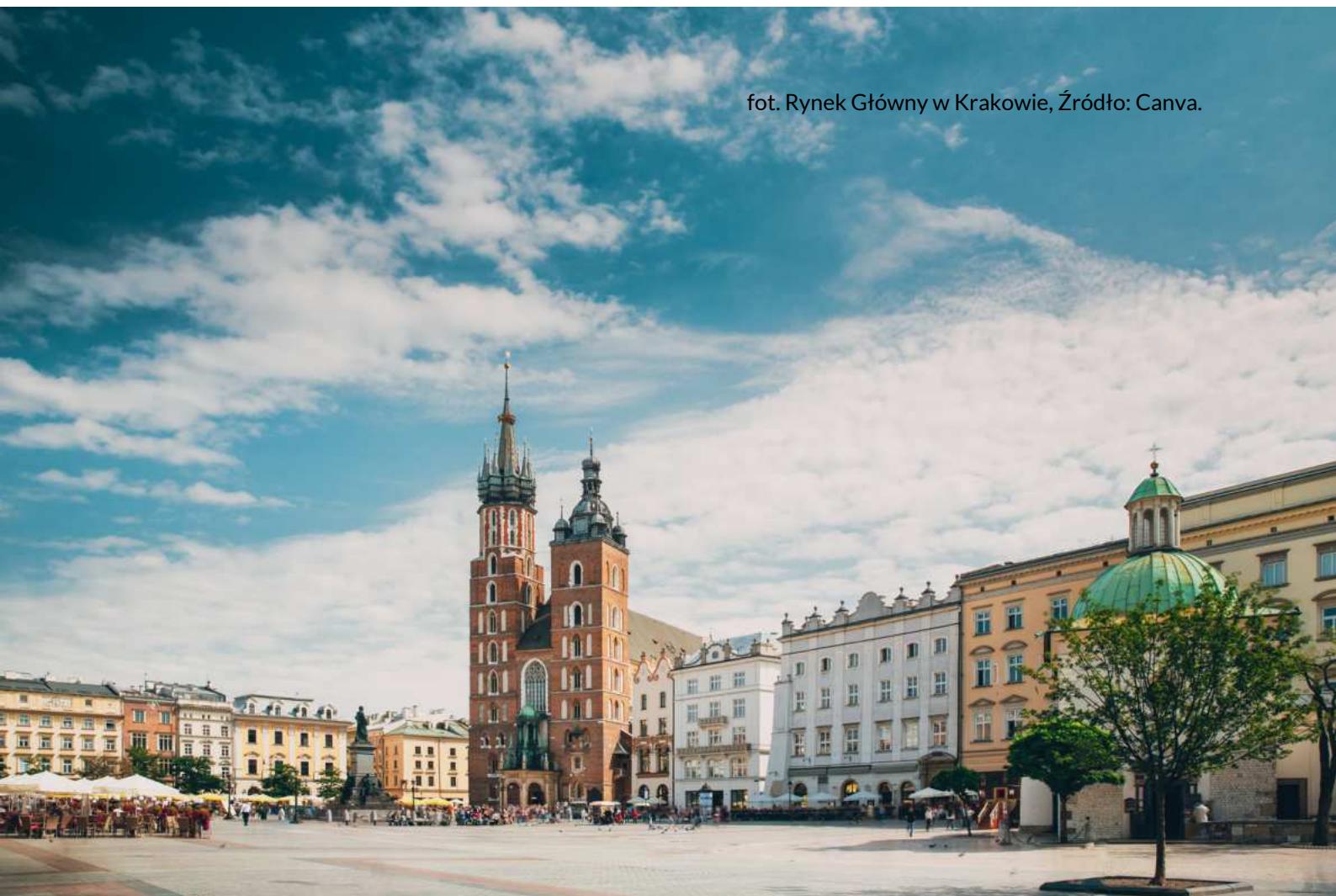


fot. Stoisko targowe,
Międzynarodowe Targi
Książki w Krakowie®, 2024 r.



fot. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®,
2024 r.

fot. Rynek Główny w Krakowie, Źródło: Canva.



Zrównoważony catering

W celu ograniczenia marnowania jedzenia, współpracujemy z firmami cateringowymi, które wspierają inicjatywę Foodsharing. Nadwyżki żywności trafiają do potrzebujących lub są ponownie wykorzystywane zgodnie z zasadami zero waste. Nasi podwykonawcy znacząco zmniejszyli zużycie plastiku – podczas wydarzeń korzystają głównie z porcelany i szkła. W sytuacjach, gdy nie jest to możliwe, stosują wyłącznie opakowania biodegradowalne, które są przyjazne dla środowiska i podlegają kompostowaniu. Dzięki tym działaniom wspólnie zmniejszamy ilość odpadów i promujemy odpowiedzialne gospodarowanie zasobami, wpisując się w naszą strategię zrównoważonego rozwoju.

Realizujemy strategię bleisure

Strategia bleisure, którą wdrożyliśmy w 2022 roku, łączy cele zawodowe i prywatne uczestników naszych wydarzeń. Zachęcając do dłuższego pobytu w Krakowie, przyczyniamy się do zmniejszenia śladu węglowego podróży i wspieramy lokalną gospodarkę.

Angażujemy się w promowanie zrównoważonej turystyki w regionie. Realizujemy Politykę Zrównoważonej Turystyki Krakowa. Wiemy jak ważna jest współpraca na rzecz rozwoju miasta i regionu. Zgodnie z Polityką Zrównoważonej Turystyki Krakowa na lata 2021-2028 chcemy wprowadzać zrównoważone rozwiązania.

Dbamy o ludzi – bezpieczeństwo, równość, edukacja, wsparcie

Filar sprawiedliwość społeczną

Eventy tworzą ludzie i to dzięki nim możliwy jest rozwój firmy.

W codziennej pracy kierujemy się wartościami, które tworzą fundament naszej kultury organizacyjnej. Należą do nich:

- **odpowiedzialność** – wobec pracowników, klientów, partnerów biznesowych, lokalnych społeczności oraz środowiska,
- **otwartość** – przejawiająca się w transparentności i gotowości do dialogu,
- **rozwój** – zarówno osobisty, jak i zawodowy, który motywuje nas do ciągłego doskonalenia,
- **współpraca** – kluczowa dla wypracowywania najlepszych rozwiązań.



fot. Impreza integracyjna z okazji 10-lecia EXPO Kraków,
2024 r.

Naszym celem jest budowanie wiarygodności poprzez transparentną komunikację i konsekwentne przestrzeganie naszych zasad i wartości.

Diversity & Inclusion (Różnorodność i Włączenie)

Wierzymy, że różnorodność jest kluczowym elementem budowania zrównoważonej organizacji, dlatego każdy nasz pracownik – bez względu na wiek, płeć, kolor skóry, orientację, pochodzenie, wyznanie czy stopień niepełnosprawności – ma zapewnione równe szanse na rozwój i sukces zawodowy.

Gwarantujemy sprawiedliwe warunki zatrudnienia, w tym umowy o pracę oraz wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia i kompetencji. Nasza polityka kadrowa wspiera równouprawnienie, zapewniając równe wynagrodzenia dla kobiet i mężczyzn na tych samych stanowiskach.

Jesteśmy dumni z naszej międzypokoleniowej struktury – w Targach w Krakowie współpracują cztery generacje: baby boomers, X, Y i Z. Każde pokolenie wnosi unikalne perspektywy i doświadczenia, co wzbogaca naszą organizację. Uważamy, że inkluzywność oraz wykorzystanie potencjału różnorodnych zespołów to fundament naszej trwałości i efektywności w długoterminowym działaniu.

Tworząc programy wydarzeń uwzględniamy potrzeby i oczekiwania różnych grup wiekowych, społecznych i kulturowych. Dzięki temu nasze eventy stają się przestrzenią otwartą na dialog i wymianę doświadczeń, sprzyjając budowaniu więzi między uczestnikami.

Do współpracy zapraszamy ekspertów reprezentujących różnorodne środowiska zawodowe, artystyczne i naukowe, a także osoby wywodzące się z odmiennych tradycji i kultur. Taka różnorodność gwarantuje

szeroką perspektywę i umożliwia podejmowanie tematów istotnych zarówno lokalnie, jak i globalnie.

W ramach targów organizujemy panele dyskusyjne, warsztaty, pokazy, wystawy, a także spotkania autorskie czy interaktywne zajęcia edukacyjne. Dzięki temu każdy uczestnik, niezależnie od wieku czy zainteresowań, może znaleźć coś dla siebie, co wzbogaca jego doświadczenia i pozwala na głębsze zrozumienie poruszanych tematów.

Wierzymy, że takie podejście nie tylko podnosi atrakcyjność wydarzeń, ale także przyczynia się do budowania otwartego i inkluzywnego społeczeństwa, w którym każdy głos ma znaczenie.

Dobrostan pracowników

Dobre samopoczucie pracowników, w szczególności w branży eventowej, gdzie każdy narażony jest na duży stres, jest kluczowe dla dobrego funkcjonowania organizacji. Wiemy, że związek wellbeingu z employer brandingiem powinien być mocny i trwały, dlatego w sezonie letnim, pomiędzy najbardziej intensywnymi miesiącami, proponujemy pracownikom możliwość udziału w licznych aktywnościach.

Przykłady

- Wakacyjna strefa relaksu z boiskiem do siatkówki, badmintona i tenisa stołowego w lobby EXPO Kraków, a także pokój gier, gdzie każdy pracownik mógł skorzystać z gier planszowych lub puzzli. Jednym słowem: wszystko, co pozwala na chwilę oderwać się od pracy i zintegrować z koleżankami i kolegami z zespołu.
- Imprezy integracyjne dla pracowników połączone z aktywnościami tj. warsztaty czy szkolenia.



- Przestrzenie biurowe EXPO Kraków są przyjazne dla zwierząt, co oznacza, że pracownicy mogą zabrać swojego pupila do biura. Takie rozwiązanie wspiera dobre samopoczucie pracowników, redukuje stres i zwiększa komfort pracy.



- Warsztaty z ceramiki.



- Dwumiesięczne warsztaty jogi w okresie wakacyjnym.

Dobrostan uczestników wydarzeń

Warsztaty, szkolenia, wystawy, degustacje, konkursy, pokazy mody – dziś targi to nie tylko stoiska, ale i obszerny program towarzyszący. Wiedzą o tym nie tylko organizatorzy, ale i wystawcy, którzy do współpracy zapraszają m.in. dj-ów, baristów, barmanów, szefów kuchni, aby Ci zadbali o wyjątkową atmosferę na stoisku.

Eventy tego typu są dynamiczne, angażujące, wykorzystują nowe technologie i dostarczają niezapomnianych, wielozmysłowych doświadczeń. Eventy (targi, kongresy, konferencje) organizowane w EXPO Kraków projektowane są jako przestrzeń służąca interakcjom społecznym. Nie może na nich zabraknąć stref relaksu umożliwiających odpoczynek i wyciszenie.

Dostępność dla wszystkich

Osoby z niepełnosprawnościami

Cały obiekt jest dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Biura, hale i sale znajdują się na poziomie 0, do części restauracyjnej można wjechać windami, które znajdują się po obydwu stronach przy głównym wejściu. Wszystkie drzwi są odpowiednio szerokie, bez progów.

Punkt rodzica z dzieckiem

Przed wejściem do hali Dunaj mieści się profesjonalnie wyposażony punkt rodzica z dzieckiem. Dodatkowym udogodnieniem dla najmłodszych gości EXPO Kraków są toalety dostosowane do wzrostu dzieci.



fot. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA®,
2023 r.



fot. Ruiny dawnego Przedsiębiorstwa Przemysłu Betonów „Prefabet”,
gdzie od 2014 roku stoi EXPO Kraków.

Rewitalizacja poprzemysłowych terenów dzielnicy Czyżyny

W 2014 roku ze środków własnych firmy wybudowaliśmy Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków. Inwestycja spowodowała ożywienie i rewitalizację jednej z bardziej zdegradowanych dzielnic w Krakowie. Dziś w tej okolicy funkcjonują liczne sklepy i restauracje.

Wsparcie społeczności lokalnych

Przez ostatnią dekadę EXPO Kraków znacząco przyczyniło się do rozwoju gospodarki miasta, generując przychody dla lokalnych firm, zwłaszcza w sektorach hotelarskim, gastronomicznym i transportowym.

EXPO Kraków zapewnia również zatrudnienie licznym podwykonawcom, takim jak agencje eventowe, firmy sprzątające, cateringowe i wiele innych. Lokalne sklepy również czerpią korzyści z wydarzeń organizowanych w EXPO Kraków.

Wsparcie lokalnych inicjatyw

Targi w Krakowie od wielu lat są sponsorem „Święta Czyżyn” – rodzinnego festynu odbywającego się w krakowskiej dzielnicy Czyżyny. To coroczne wydarzenie pełne koncertów, gier, konkursów i zabaw stanowi doskonałą okazję do świętowania oraz integracji z lokalną społecznością.

Bezpieczeństwo i zdrowie

W EXPO Kraków tworzymy bezpieczne i zdrowe środowisko pracy. Przestrzegamy zasad wynikających z uregulowań prawnych dotyczących bhp, jak również nieustannie podnosimy swoją wiedzę w zakresie udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej – realizując dodatkowe inicjatywy wewnętrzne. Podczas wszystkich wydarzeń w EXPO Kraków działa punkt medyczny z profesjonalnym wyposażeniem. Jest on zlokalizowany przed wejściem do hali Wiśła – największego pomieszczenia w obiekcie. O obsłudze medycznej decydują organizatorzy poszczególnych wydarzeń.

EXPO Kraków wyposażone jest w defibrylator AED.

Rozwój

Regularnie bierzemy udział w szkoleniach i konferencjach dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju, jak również sami stwarzamy przestrzeń do zdobycia wiedzy. Targi to już nie tylko wystawa, ale także rozbudowany program towarzyszący. Podczas naszych wydarzeń wystawcy, jak i odwiedzający mają możliwość udziału w licznych szkoleniach, warsztatach, prezentacjach prowadzonych przez ekspertów. Wiele spotkań dotyczy zrównoważonego rozwoju. Tego typu spotkania odbywają się m.in. dla branży wydawniczej, gastronomicznej, winiarskiej, opakowaniowej, architektonicznej, przemysłowej. Ponadto regularnie organizujemy szkolenia z zakresu doskonalenia umiejętności miękkich, jak również szkolenia zawodowe dla pracowników.



fot. Szkolenie z pierwszej pomocy dla pracowników, 2022 r.



fot. Konferencja CSR Poland, 2023 r.



Wsparcie projektów z zakresu edukacji

Mamy świadomość wpływu odpowiedniego wykształcenia na sukces zawodowy, dlatego chętnie angażujemy się w działania wspierające edukację.

Przykład

Wsparcie Fundacji Małopolski Uniwersytet dla Dzieci

Targi w Krakowie co roku wspierają finansowo Fundację Małopolski Uniwersytet dla Dzieci! Celem Fundacji jest rozwijanie zainteresowań naukowych dzieci w wieku 6-12 lat poprzez organizowanie wykładów, warsztatów i zajęć edukacyjnych, które popularyzują naukę, poszerzają i promują wiedzę oraz wzmacniają znaczenie edukacji.

Przykład

Współpraca z uczelniami wyższymi

Rozumiemy, jak istotne jest wspieranie edukacji młodych ludzi, dlatego regularnie zapraszamy studentów krakowskich uczelni na spotkania edukacyjne w EXPO Kraków. Oferujemy także praktyki, które często stają się pierwszym krokiem w ich karierze zawodowej. W ramach organizowanych przez nas targów chętnie współpracujemy z uczelniami wyższymi. Przykładem takiej inicjatywy jest honorowy patronat Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie nad Targami Architektury Wnętrz KIAF oraz Międzynarodowymi Targami Opakowań Packaging Innovations.

fot. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations, wystawa ASP w Krakowie Wydział Form Przemysłowych, 2024 r.



fot. Międzynarodowe Targi Architektury KIAF w Krakowie, 2024 r.

Wsparcie

Nie tylko bierzemy udział w ogólnopolskich akcjach charytatywnych, takich jak „Poland Business Run”, „Szlachetna Paczka” czy „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”, ale również wspieramy mniejsze inicjatywy i chętnie organizujemy własne akcje pomocowe.

Przykład

Akcja DENTOPOMOC

Od 2010 roku, podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT®, prowadzimy akcję charytatywną DENTOPOMOC. W jej ramach wystawcy przekazują produkty i akcesoria do higieny

jamy ustnej, które trafiają do wychowanków domów dziecka oraz rodzin zastępczych z Małopolski. Po wybuchu wojny w Ukrainie w lutym 2022 roku postanowiliśmy skierować pomoc do potrzebujących Ukraińców. W 2023 roku nawiązaliśmy współpracę z Fundacją „Szansa na nowe życie”, wspierającą dzieci z niepełnosprawnościami ewakuowane z ukraińskich domów dziecka do Polski. Co roku akcja spotyka się z dużym odzewem ze strony firm, które przekazują m.in. produkty do higieny jamy ustnej, żywność, chemię, odzież i różne akcesoria. Wszystkie zebrane produkty trafiają bezpośrednio do podopiecznych Fundacji.



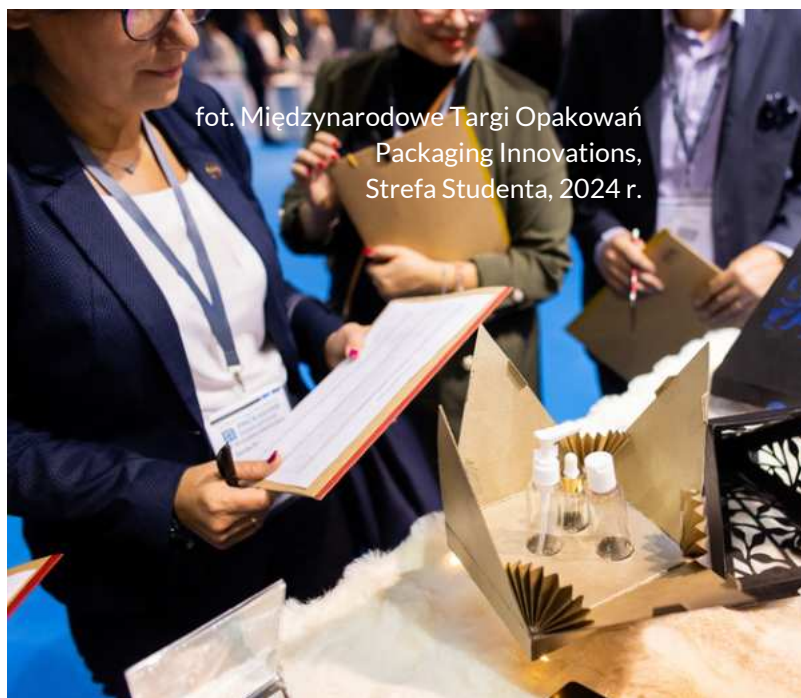


fot. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations,
Strefa Studenta, 2024 r.

Przykład

Strefa Studenta

Celem konkursu Strefa Studenta, organizowanego od 2011 roku w ramach Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations, jest ułatwienie zawodowego startu młodym twórcom. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu i wykonaniu prototypu opakowania, etykiety bądź spójnej koncepcji graficznej opakowania dla linii produktowej. Podstawą jest innowacyjny i zaskakujący pomysł, który może zostać wprowadzony do produkcji. Prace oceniane są w trzech kategoriach: Wrażenie, Funkcjonalność i forma, Szata graficzna. Finaliści mają szansę zaprezentować projekty na stoisku Strefa Studenta podczas Packaging Innovations, co jest doskonałą okazją do sprawdzenia się w roli wystawcy i nawiązania pierwszych biznesowych kontaktów.



fot. Międzynarodowe Targi Opakowań
Packaging Innovations,
Strefa Studenta, 2024 r.



fot. Akcja charytatywna MotoMikołaje Kraków,
start parady motocyklowej spod EXPO Kraków, 2022 r.

fot. Akcja charytatywna Licytacja unikatowych szachów dla Ukrainy, 2023 r.



Przykład

Licytacja unikatowych szachów.

Pomoc dzieciom z Ukrainy

W 2023 roku, podczas pierwszej edycji Targów Gier Planszowych BookGame, uczestnicy mieli okazję udziału w wyjątkowej aukcji unikatowych szachów wykonanych przez Łukasza Wiciarza – jednego z najbardziej cenionych polskich autorów szachów kolekcjonerskich. Krakowski rzeźbiarz podarował szachy Fundacji Team Kraków, pomagającej ukraińskim szpitalom, domom dziecka, domom opieki społecznej i zakładom opiekuńczo-leczniczym. Szachy ozdobione były autografem Jana Krzysztofa Dudy, arcymistrza szachowego, który wraz z całym zespołem „Duda Team” wspierał aukcję. Priorytetem było wsparcie osieroconych dzieci, które w wyniku działań wojennych straciły rodziców. Za pozyskane fundusze Fundacja Team Kraków zakupiła najpotrzebniejsze artykuły, takie jak żywność, pomoce szkolne, środki medyczne, artykuły higieniczne i odzież.

Przykład

Akcja MotoMikołaje

Od 2022 roku Targi w Krakowie wspierają MotoMikołajów ze Stowarzyszenia Motocyklowego „MotoMikołaje Kraków”, którzy w grudniu wyruszają z workami pełnymi prezentów do Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego i Szpitala Klinicznego im. Babińskiego w Krakowie. Ich misją jest wniesienie radości na oddziały szpitalne. Targi w Krakowie angażują się w akcję na wielu poziomach – udostępniają parking przed EXPO Kraków jako punkt zbiórki setek MotoMikołajów przygotowujących się do widowiskowej parady oraz aktywnie wspierają zbiórkę prezentów dla małych pacjentów szpitali. Do wspólnych działań zapraszają pracowników, partnerów biznesowych, wystawców targów i mieszkańców Krakowa, tworząc przestrzeń do wspólnego działania na rzecz dzieci przebywających w szpitalach.



fot. Akcja charytatywna MotoMikołaje Kraków start parady motocyklowej spod EXPO Kraków, 2022 r.

Przykład

Akcja Książka za Książkę

Od 2006 roku Międzynarodowym Targom Książki w Krakowie® towarzyszy akcja „Książka za książkę”, której celem jest wsparcie małopolskich bibliotek. Każdy odwiedzający, który odda używaną książkę, otrzymuje kupon rabatowy na zakup nowych tytułów z oferty targowej wydawców, którzy przyłączyli się do akcji. W 2024 roku udało się zebrać 1740 książek, które trafiły do małopolskich bibliotek. Organizatorami akcji są wyborcza.pl, Wojewódzka Biblioteka Publiczna Kraków oraz Targi w Krakowie.

Przykład

Akcja #Jestem czujny onkologicznie

W 2019 roku, podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT®, wspólnie z Fundacją „Z uśmiechem przez życie”, Zakładem Stomatologii Zintegrowanej oraz Zakładem Periodontologii i Klinicznej Patologii Jamy Ustnej w Instytucie Stomatologii Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum, przeprowadziliśmy akcję „Jestem czujny onkologicznie”. Na stoiskach firm uczestniczących w akcji odbywały się pokazowe badania przesiewowe w kierunku wykrywania nowotworów jamy ustnej. Stomatolodzy mogli dowiedzieć się, jak rozpoznawać objawy wskazujące na ryzyko nowotworu podczas standardowego badania jamy ustnej.



fot. Akcja #Jestem czujny onkologicznie, 2019 r.

Przykład

Aukcja dla WOŚP

Serniki, mazurki, chałki, tarty, konfitury, pasty kanapkowe, owsianki oraz wszelkiego rodzaju usługi, takie jak profesjonalna sesja zdjęciowa, bukiet kwiatów na wybraną okazję, szkolenie z budowy drzewa genealogicznego czy zestaw książek motywacyjnych – to zaledwie kilka przykładów dóbr zgłoszonych na wewnętrzną aukcję organizowaną przez pracowników Targów w Krakowie dla pracowników i partnerów firmy. Celem było wsparcie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i Krakowskiego Sztabu WOŚP przy Urzędzie Miasta Krakowa. W akcję włączyli się również partnerzy firmy.



fot. Aukcja dla WOŚP, 2024 r.

Przykład

Inne inicjatywy organizowane w ramach wsparcia WOŚP

W 2010 roku, podczas Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, zorganizowaliśmy akcję „Napisz książkę z Hertą Mueller”. Czytelnicy i goście mogli dopisać jedno zdanie do książki, rozpoczętej przez noblistkę słowami „Muzykanci grają na drzewach”. Po zakończonych targach książka trafiła na aukcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

W 2014 roku, na Międzynarodowych Targach Materiałów, Technologii i Wyrobków Kompozytowych KOMPOZYT-EXPO®, powstała największa w Polsce – mierząca półtora metra wysokości – skarbonka w kształcie serca, która została przekazana WOŚP i do dziś zajmuje centralne miejsce na Rynku Głównym w Krakowie podczas finału.

Tradycją stały się spotkania z wolontariuszami Krakowskiego Sztabu WOŚP podczas wydarzeń organizowanych przez firmę. Przykładem mogą być Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®, podczas których wydawcy chętnie przekazują książki na aukcję.



fot. Aukcja dla WOŚP, 2024 r.

Przykład

Wsparcie Hospicjum św. Łazarza w Krakowie

Targi w Krakowie od lat aktywnie wspierają Hospicjum św. Łazarza w Krakowie, angażując się na wielu płaszczyznach. Pracownicy z chęcią uczestniczą w licznych inicjatywach charytatywnych, takich jak akcja #ŻonkilowePodajDalej czy Kolęda dla Hospicjum, które mają na celu zbieranie środków na wsparcie działalności placówki. W czasie organizowanych targów uczestnicy wielokrotnie mieli okazję spotkać wolontariuszy hospicjum, a także dołożyć swoją cegiełkę do puszek umieszczonych w recepcji.

Przykład

Konkurs o Nagrodę im. Jana Długosza

Celem Konkursu o Nagrodę im. Jana Długosza towarzyszącego od 1998 roku Międzynarodowym Targom Książki

w Krakowie® jest promocja książki popularnonaukowej z dziedziny szeroko rozumianej humanistyki, a tym samym aktywizowanie i motywowanie obecnych na polskim rynku wydawnictw do publikowania dokonań polskich naukowców i badaczy. Przedstawiane do Nagrody dzieła dostarczają gruntownej wiedzy i stanowią bogaty materiał do przemyśleń, stając się nie tylko lekturą, ale także przedmiotem studiów. Promowane w Konkursie publikacje utrwalają także wizerunek Krakowa i Małopolski jako regionu, który od wieków wyznaczał kierunki rozwoju polskiej myśli, nadawał tempo zachodzącym zmianom oraz wpływał na kształtowanie się tożsamości narodowej Polaków. Nad poprawnością prac w trakcie przygotowań do Konkursu czuwa Jury, w skład którego wchodzi wybitni przedstawiciele polskiego środowiska naukowego.



fot. Gala Konkursu o Nagrodę im. Jana Długosza, 2024 r.

Dbamy o dziedzictwo kulturowe

Filar ochrona dziedzictwa kulturowego

Dbamy o dziedzictwo kulturowe, promując świadomą turystykę oraz angażując lokalne społeczności w działania, które łączą ochronę kultury z rozwojem społecznym i gospodarczym. Chętnie podejmujemy współpracę z krakowskim środowiskiem artystycznym, aby wspierać ich twórczość. Nasze wycieczki i programy są starannie planowane, by nie tylko szanować regionalne tradycje, ale także edukować podróżnych o kulturze i historii, przyczyniając się do budowania świadomości oraz wzajemnego zrozumienia. Uważamy, że dobrze zaplanowane wydarzenie to takie, które łączy wartość merytoryczną i możliwości nawiązywania relacji z długotrwałym, pozytywnym oddziaływaniem na otoczenie, w którym jest organizowane.

Przykład

Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami

Chętnie wspieramy i promujemy lokalnych rzemieślników. Przykładem może być współpraca z firmą Żrem na Talerzach – pracownią ceramiki i biżuterii, której wyroby cechują się niepowtarzalnym stylem i wysoką jakością. Zamawiamy od nich unikatowe upominki dla naszych klientów, dzięki czemu możemy nie tylko dostarczać wyjątkowe prezenty, ale także wspierać rozwój lokalnego rzemiosła i promować rękodzieło. Tego rodzaju partnerstwa pomagają budować trwałe relacje z artystami i przyczyniają się do ożywienia lokalnej gospodarki, jednocześnie dając naszym klientom możliwość doświadczenia autentycznego piękna kultury rękodzielniczej.



fot. Filiżanka Wisława Szymborska, Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, Żrem na Talarzach, 2023 r.



fot. Przypinki cyliner Juliusza Słowackiego, Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, Żrem na Talerzach, 2022 r.

Przykład

Współpraca z krakowskimi artystami

Wydarzeniom organizowanym przez Targi w Krakowie często towarzyszą uroczyste gale i bankiety, które uświetniają występy artystów, nadając uroczystościom wyjątkową oprawę. Starannie dobieramy współpracujących wykonawców, często zapraszając twórców związanych z krakowskim środowiskiem artystycznym. Przykładem takich działań jest udział artystów z Teatru Nowego Proxima podczas Gali Konkursu im. Jana Długosza organizowanej w ramach 26. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® czy koncert zespołu Kraków Street Band, który uświetnił bankiet z okazji 30-lecia Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT®. Dzięki takim inicjatywom wydarzenia organizowane przez Targi w Krakowie zyskują unikalną oprawę artystyczną i pozostają w pamięci uczestników jako wyjątkowe doświadczenia.

fot. Artyści Teatru Nowego Proxima,
Gala Konkursu o Nagrodę
im. Jana Długosza, 2023 r.



fot. Artyści Kraków Street Band,
Bankiet z okazji 30-lecia Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® w Krakowie, 2024 r.



fot. Występ baletowy L'Art de la Danse
Gala Konkursu o Nagrodę im. Jana Długosza, 2024 r.

W EXPO Kraków popularnością cieszą się również wystawy artystyczne organizowane w trakcie targów i konferencji. Te inicjatywy nie tylko wzbogacają wydarzenia pod względem estetycznym, ale również dodają im wartości merytorycznej, tworząc unikalne doświadczenie dla uczestników. Przykładem może być wystawa „Sto lat! Wisława Szymborska”, prezentująca najważniejsze etapy życia poetki. Autorką i redaktorką wystawy była Joanna Gromek-Illeg, a za warstwę wizualną odpowiadał Witold Siemaszkiewicz. Ekspozycja została zaprezentowana podczas 26. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®.



fot. Wystawa „Sto lat! Wisława Szymborska” podczas 26. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, 2023 r.



fot. Uroczyste otwarcie Jubileuszowego Kongresu Polonii Medycznej w Operze Krakowskiej, 2024 r.



fot. Gala Dinner w Kopalni Soli w Wieliczce, Jubileuszowy Kongres Polonii Medycznej, 2024 r.

Przykład

Organizacja wydarzeń towarzyszących w obiektach dziedzictwa kulturowego

W 2024 roku Targi w Krakowie zorganizowały Jubileuszowy Kongres Polonii Medycznej – prestiżowe wydarzenie, w którym uczestniczyło blisko 1000 medyków polskiego pochodzenia z całego świata. Podkreślając więź łączącą przedstawicieli Polonii z polskim dziedzictwem kulturowym, sztuką i tradycją, uczestnicy mieli okazję nie tylko zgłębiać kwestie naukowe, ale także poznać wyjątkowe miejsca na mapie Krakowa. Wśród unikatowych doświadczeń znalazły się wizyty w takich obiektach, jak Bazylika Mariacka w Krakowie, Opera Krakowska oraz Kopalnia Soli w Wieliczce.



fot. Msza Święta w Bazylice Mariackiej
Jubileuszowy Kongres Polonii Medycznej,
2024 r.

fot. Koszyk z obwarzankami z naklejką informującą o przewodniku kulinarnym po Krakowie, 2024 r.



fot. Plakat informujący o przewodniku kulinarnym po Krakowie, 2024 r.



Przykład

Przewodnik kulinarny dla gości EXPO Kraków

Co roku setki tysięcy gości odwiedzają EXPO Kraków, łącząc podróże służbowe z odkrywaniem miasta. Po godzinach pracy szukają miejsc na relaks, skosztowanie regionalnej kuchni lub integrację. Często przedłużają pobyt, by prywatnie zwiedzać Kraków, co wpisuje się w trend bleisure – połączenia biznesu i wypoczynku. Zjawisko to stało się kluczowym elementem strategii Targów w Krakowie. Przewodnik powstał jako odpowiedź na liczne pytania gości o polecane miejsca na gastronomicznej mapie miasta. Do współpracy zaprosiliśmy

Kati Płachecką – dziennikarkę kulinarną i twórczynię największego kulinarnego Instagrama w Małopolsce. Z myślą o potrzebach uczestników wydarzeń w EXPO Kraków wybrała ona szczególne miejsca na kulinarniej mapie miasta. Przewodnik został napisany w językach polskim i angielskim, jest bezpłatny i ogólnodostępny. Żadna restauracja nie zapłaciła za obecność w przewodniku. Podzielony jest na kilka rozdziałów, m.in. spotkania biznesowe, kuchnię krakowską – lokalne produkty i dania typowe dla regionu oraz restauracje w pobliżu EXPO Kraków.

Przykład

Niestandardowe akcje

W XIX wieku głąbik, znany jako sałata szparagowa, był jednym z ulubionych warzyw krakowian. Przez lata królował na stołach, najczęściej w postaci kiszzonek. Jednak w latach 60. niespodziewanie popadł w zapomnienie. Postanowiliśmy o nim przypomnieć! W ramach 26. Międzynarodowych Targów Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA® wspólnie z 10 szefami kuchni zasadziliśmy 300 sadzonek głąbika – w gospodarstwie JeDynie we wsi Wawrzeńczyce oraz przy EXPO Kraków. Po trzech miesiącach szefowie kuchni powrócili na pole, aby zebrać plony i na bazie warzywa przygotować propozycję dań. Poprzez akcję chcieliśmy nie tylko przywrócić głąbika na stoły, ale także zwrócić uwagę na bogactwo lokalnych smaków, które ma do zaoferowania Kraków. Zleciliśmy również badania warzywa pod kątem wartości odżywczych. Wykazały one, że głąbik jest niskokaloryczny, bogaty w błonnik i wolny od metali ciężkich. Warzywo docenił Urząd Miasta Krakowa, wpisując je do projektu SLOWFOOD CE obok takich specjałów jak kiełbasa piaszczańska, pstrąg ojcowski czy obwarzanek krakowski. Finał akcji odbył się podczas Targów HORECA®. Szefowie kuchni zaprezentowali wówczas dania na bazie głąbika, które spotkały się z ogromnym entuzjazmem. Cała akcja wzbudziła bardzo duże zainteresowanie mediów, dzięki którym o głąbiku na nowo stało się głośno. Obecnie głąbika można posmakować, w niektórych krakowskich restauracjach.



fot. Sadzenie głąbika krakowskiego przez szefów kuchni, 2019 r.

Zarządzamy odpowiedzialnie

Filar zrównoważony rozwój gospodarczy

**„Spotkania to początek,
a współpraca to sukces”**

– Henry Ford

Długoterminowe planowanie

Nasza strategia biznesowa uwzględnia zrównoważony rozwój jako kluczowy element długoterminowego sukcesu.

Zobowiązanie zarządu

Nasze kierownictwo jest zaangażowane w realizację celów zrównoważonego rozwoju.

Angażowanie interesariuszy

Aktywnie współpracujemy z klientami, partnerami biznesowymi i organizacjami lokalnymi, aby wspólnie pracować nad zrównoważonym rozwojem.

Dbanie o pracowników

Wiemy, że siłą firmy są ludzie, którzy w niej pracują, dlatego priorytetem jest ich bezpieczeństwo i komfort.

Komunikacja

Dbamy o transparentność wobec naszych klientów i partnerów.

Wsluchujemy się w potrzeby rynku

Słuchamy naszych klientów i odpowiadamy na ich potrzeby.

Relacje

Z naszymi partnerami biznesowymi chcemy tworzyć relacje na lata.

Wpływ na gospodarkę

Wizją firmy jest dawanie impulsu firmom (a nawet całym branżom) uczestniczącym w naszych wydarzeniach do realnego wpływu na przyszłość gospodarki. Nowe kontakty biznesowe i wiedza zdobyta na targach mogą szybko zaowocować w przyszłości skutecznym i odpowiedzialnym prowadzeniem biznesu.



Grażyna Grabowska
Prezes Targów w Krakowie

Targi w Krakowie

Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków

ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków

tel. +48 12 644 59 32, e-mail: biuro@targi.krakow.pl

Opracowanie: Katarzyna Gościańska, Aleksandra Makiel

Obserwuj nas:



targi.krakow.pl
expokrakow.com

