



REGULAMIN NABORU

ZAGRAJ W SPOCIE PROMUJĄCYM 29. MIĘDZYNARODOWE TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE[®] „UWAGA: DRUGI CZŁOWIEK”

1. Nabór *Zagraj w spocie promującym 29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie[®] „Uwaga: drugi człowiek”* organizowany jest w ramach 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie[®].
2. Nabór skierowany jest do odbiorców Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie[®] korzystających z mediów społecznościowych, tj. Facebooka i Instagrama.
3. Celem Naboru jest wyłonienie osób, które wezmą udział w spocie promującym 29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie[®].
4. Aby wziąć udział w Naborze należy:
 - a. polubić post dotyczący Naboru opublikowany na Facebooku lub Instagramie,
 - b. przesłać swoje aktualne zdjęcie na adres e-mail: ksiazka@targi.krakow.pl, podając w wiadomości imię, nazwisko, wiek, wzrost oraz numer telefonu kontaktowego, najpóźniej do **23 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59**.
5. Uczestnik Naboru powinien spełniać następujące warunki:
 - a. mieć ukończone 18 lat;
 - b. być dostępny w Krakowie w piątek, **28 sierpnia 2026 r. w godz. 8:00–16:00**, w celu udziału w realizacji spotu;
 - c. wyrazić pisemną zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Targi w Krakowie Sp. z o.o. w związku z realizacją i promocją spotu.
6. Organizator dokona wyboru uczestników spotu na podstawie przesłanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę **dopasowanie wizerunkowe kandydatów do poszczególnych ról przewidzianych w scenariuszu oraz ogólnej koncepcji kreatywnej spotu**.
7. Udział w spocie ma charakter nieodpłatny i nie wiąże się z wypłatą wynagrodzenia pieniężnego. Każda z wybranych osób otrzyma dwa 4-dniowe karnety wstępu na 29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie[®], które odbędą się w dniach 22–25 października 2026 r. w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków, oraz zestaw limitowanych gadżetów targowych. Nabór trwa do 23 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59.

Z wybranymi osobami Organizator skontaktuje się drogą mailową lub telefonicznie, wykorzystując dane podane w zgłoszeniu.
8. Nabór trwa do **23 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59**. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
9. Materiał powstały w ramach realizacji spotu zostanie opublikowany i wykorzystany w szczególności na stronie internetowej Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie[®], w mediach społecznościowych, kampaniach internetowych oraz podczas 29.

Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® i innych wydarzeń promujących Targi w Krakowie Sp. z o.o.